
安徽省飞龙新型材料有限公司

2023 年度社会责任报告



二〇二四年三月

一、公司简介

安徽省飞龙新型材料有限公司成立于2016年4月，注册资本8000万元，坐落在享有“华东铸造之乡”称号的安徽省含山县林头镇。是一家专注于基建领域地下管线网络端口工程配套材料研发、生产、销售、服务一体化的国家高新技术企业。

公司现有三大生产基地，占地面积300亩，拥有9幢标准化数字车间、7条数字化自动生产线、200多台（套）液压设备，年产能达200000吨。已全面通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。公司先后获得国家发明专利26项、实用新型专利47项、外观专利10项、软件著作权5件。

公司旗下产品涵盖“高强度复合材料”“球墨铸铁材料”“新型SMC材料”“不锈钢材料”四大系列1000余种品型品号，主营业务涉及各类井盖、线性排水沟槽及配套、草盆井、环保型截污式雨水口、雨水算子及海绵城市配套设施等。公司先后与中国电子科技集团公司第二十二研究所、合肥工业大学、安徽工业大学等科研院校建立战略合作，在智能（管廊）井盖、艺术井盖、发光井盖、液压井盖、海绵城市配套设施等高端产品进行研发并成功上市。

公司以合肥为运营中心，先后成立合肥分公司、南京分公司，在武汉、上海、杭州、南昌、郑州、石家庄、济南、长沙等10大城市设立营销服务中心，5000多家各级经销网络遍布全国，为全国20多个省的基础建设提供品质一流的产品和专业化的服务，成功实施了北

京小汤山医院、北京世园会、第二届全国青年运动会、浙江三门湾跨海大桥、安徽黄湖大桥等近 3000 多个国家重点工程项目。

飞龙新材 15 年辛勤耕耘，市场覆盖全国，产品享誉海内外，获得社会各界高度赞誉和广大客户一致好评。15 年来，飞龙先后荣获“国家高新技术企业”“中国行业引领品牌”“中国著名品牌”“中国节能环保产品”“安徽省专精特新企业”“安徽省最具创新潜力企业”“安徽创新企业 100 强”“安徽省知识产权优势企业”“中国工程建设推荐产品”等近百项荣誉。

飞龙新材在经营业绩方面，在全球经济形势严峻的大环境下，公司逆流前行，坚持绿色发展和科技创新，企业整体运营状况良好，近 3 年销售收入累计超过 5 亿元。

二、依法经营

公司严格遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》《经济法》《合同法》《产品质量法》、《安全生产法》《环保法》《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

三、诚信经营

公司历年来诚信经营、积极履行社会责任、回报社会同时，以实

际行动支持地方经济发展。公司高层领导倡导诚信经营，并组织制定了各种制度，使各种交易公平、透明。落实按时付款、照章纳税等制度，保护相关方利益，倡导诚信经营，遵守商业道德。公司建立道德行为监测体系，用于监测公司的道德行为。

四、稳定就业

公司坚持稳定发展与履行社会责任相结合。在实现销售收入稳定增长的同时，通过直接新增就业岗位、开展校企合作吸纳高校毕业生、强化职工技能培训等多种形式积极履行社会责任，为经济社会稳步发展作贡献。目前，为做好人才获取和人才储备工作，公司每年对各个高校校园招聘。招聘旨在为公司多元化持续发展补充新鲜血液、储备人力资源，并利用校招机会了解目前高校人才趋势以校园宣传为媒介，扩大企业在高校的知名度和美誉度。

公司根据《劳动法》明确组织的义务和劳动者的权益，为员工提供合理的薪资和福利保障，尊重人权，致力于提供健康和安全的工作环境，通过绩效管理对员工进行甄选与区分，保证优秀人才脱颖而出，同时淘汰不适合人员。通过绩效管理能使内部人才得到成长，同时吸引外部优秀人才，使人力资源能满足组织发展的需要，促进组织绩效和个人绩效的提升。

为实现战略目标，公司逐步完善 KPI 体系，根据公司 KPI 指标进行内部层层分解，形成独特的 KPI 体系。各级指标层层分解，确保指标涵盖全公司所有门和过程。公司确定了产品与服务、顾客与市场、财务、资源、过程有效性以及领导方面绩效等六个方面的组织绩效。

五、相关利益方权益

公司倡导和谐发展观，以建立和谐企业为宗旨，以长期的共同利益为导向，对上下游企业链条上的五大顾客，即客户、员工、供应商、股东和社会国家等多位顾客，充分享受到企业发展带来的价值增值最大化。以质量最佳、服务最好，上下游客户得利，消费者和员工满意的共赢方式，打造诚信和谐企业。

公司努力让自己产业链上的各个系统都受益，这也是社会责任的重要体现创造和谐的价值社会。公司通过了 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，多年来保持有效运行。尊重员工以人为本。公司产品开发严格执行国家各类标准，并积极引进发达国家国际先进标准，采取严密的质量控制措施，提升产品品质和服务质量，为客户提供节能高效的产品和优质的服务。

供应商利益的保护方面。公司坚持“永久互动，符合需求”的理念，建立了科学适宜的供应商评价体系，规范供方评价，在确保采购过程满足公司要求的前提下，保证供应商利益。

顾客利益的保护方面。确保充分理解顾客需求和期望，用最优的产品质量和服务质量，满足顾客对产品和服务的需求，对战略顾客，公司经过多年有效和诚信合作，逐步建立起战略合作关系。同时，对一些顾客提出的对产品的特殊需求积极研发满足顾客需求的产品和技术方案。以高品质的产品，最短的交期和优秀的售后服务赢得顾客信任，实现与顾客的合作双赢，共同成长。

在公众利益保护方面，全面实施环境健康安全管理体系要求，通

过环境和职业健康安全管理体系认证，创造环保工厂：参与公益事业，履行企业公民义务与社会分享企业成功与财富

六、建设可持续供应链

公司秉承“客户第一”的原则，以优质产品和用户至上的服务赢得客户的满意和信赖。公司产品质量水平和产品交付能力等内部保障能力的提高，有赖于供应商提供强有力保障。公司建立科学的供应商选择与评价体系，按照以“战略供应商发展”为中心，培养重点供应商，扶持辅助性供应商为原则，完善了合格供应商体系，制定了供方管理规定、供方评价与考核管理规定、采购管理规定等。公司以客户需求为中心，牢固树立“质量第一”的思想，通过加强全员、全过程、全方位的责任意识，推行先进质量管理方法，完善质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。公司以不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

七、道德行为

公司自成立以来，定期开展治理商业采购专项工作的自查和内部审计工作，加强“诚信合规”教育培训。公司坚决纠正和杜绝在生产经营管理工作中的不良行为，加强员工的廉政教育，从完善管理制度、加强内部控制等方面，发挥审计监察的监督职能，不断促进公司管理水平和效益的提高，未发现任何违反道德行为的事件。公司高层始终重视履行社会责任，要求企业和员工勇于担当，主动承担公共责任、

自觉遵守道德规范、积极开展公益活动，以良好的社会责任形象获得社会认可和尊重，与各方携手和谋发展。

公司积极承担对劳动者、消费者、环境、社区等利益相关方的责任。公司成立至今，实现从小到大、从弱变强，无不得益于改革开放与全社会的支持，自投产以来，各级党委政府为公司的发展创造了优越的环境，作为企业在发展壮大的同时更要积极回报社会，在投身扶贫攻坚和各项公益事业中以实际行动彰显企业的社会责任，饮水思源、回报社会是我们企业应尽的责任和使命。

八、环境责任

公司未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故：不存在知识产权侵权等行为。公司高度重视并推进环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等方面工作。公司形成总经理—行政中心经理—安全员的管理阶梯及模式，对公司的环保、能源、安全等方面的工作进行管理。总经理对环保、能源、安全等方面的工作负领导责任，行政中心进行监督管理，确保生产工作遵守《安全生产法》及各项相关法律法规，并根据公司情况制定各项管理制度等。安全员对公司生产车间进行周期性的安全、环保、卫生、设施设备等方面的全面检查，对检查出的问题及时反馈责任车间，并督促其进行整改。车间主任是车间各项工作的第一责任人。车间安全员对车间环保、能源、安全等方面的工作进行巡查管理，确保车间各项工作的正常进行。

公司按照法律法规的要求开展职业健康安全、环境保护、资源能

源控制、公共安全卫生等工作，克服生产经营可能对社会的影响。公司通过了 TS09001、ISO14001、ISO45001“三标一体”管理体系认证，对于公众和员工关注的产品和服务质量、环境和安全生产问题，公司分别进行质量策划、环境、健康安全管理方案策划，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理对体系运行情况进行实时监控，保持体系的有效性，推动环保和职业危害因素综合治理工作的持续改进。公司多年保持各项污染排放量明显优于环保指标，获得环保部门认可。建立职业健康安全管理网络，制定完善的《安全管理制度》，要求抓生产一定要抓安全。公司运营过程中坚持以法律为准绳，严格遵守相关的法律法规，聘请专业律师担任法律顾问，每年组织一次法律法规的合规性评价，以树立诚信企业形象，履行社会责任。

九、环境保护与资源节约

2023 年度，公司继续加强对环境保护和环境绩效的管理，对建设项目规范开展环境影响分析、预测和评估，提出预防或减轻不良环境影响的对策和措施，并定期对环境影响和环境绩效进行评审和评价，落实整改措施。公司设立公共设施管理部，全面负责公司环境管理的组织、监督、检查和协调工作。公司严格执行国家各项环保法律法规，落实环境影响评价、环保“三同时”、总量控制、排污许可等各项环境管理制度。不定期委托外部具备资质的监测单位对厂区的废水、废气、厂界噪声等污染物进行全面监测，各项污染物均达标排放。

此外，公司加强危险废物识别、收集、包装、贮存各环节的管控，并同具备危险废物经营资质的单位签订合同委托其收运处置各类

危险废物。多年来，公司始终秉持环保理念来开发研制新产品、开展生产经营活动，承担社会责任，力求为民众、为社会多作贡献，并不断获得社会、政府认可。

2023 年公司继续优化管理基础，提高企业运营效率，不断挖掘设备潜力提高生产效率。加强对原料、燃料的科学管理，妥善存放，并保持合理的原料库存量，不但使资源得到合理地配置，而且减少原料和燃料的流失，降低产品的成本，从源头上控制了污染物的排放，减少污染物排放对环境的危害，带来可观的经济效益和环境效益。

十、技术发展

随着中国消费水平的加速和国家供给侧改革的深入推进，传统行业的转型升级离不开新技术的研发和应用公司多项核心新技术成功应用在多项新产品，加快推进了行业的升级。

十一、公益事业

高层领导示范引领，员工积极参与，确定重点支持领域，积极地投身公益事业。授人以鱼不如授人以渔，公司积极采取多种招工形式，开发招工渠道，通过合理的就业方式为贫困户提供就业岗位，进一步扩大贫困户劳动力转移就业。公司深知人才对社会发展的重要性，设立贫困生专项基金，帮助困难学生点亮未来，积极参与助学行动。

随着公司规模的不不断扩大，预计未来可带动更多的人员就业。企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润，也必须考虑社会的整体利益和长远发展，并承担相应的社会责任，它不仅包括积极投身于社会公益事业、协办各种大型活动，同时也包括合法经营、

照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、关爱员工、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。为此依据，公司在产品、服务、运营方面对当前和未来的环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生方面的隐忧高度关注。

公司自始至终注重经济效益和社会效益协调一致，以高层领导发挥示范作用，通过宣传栏、网站、精准扶贫等渠道宣传倡议和组织全体员工积极参加公益事业，向社会展示良好精神风貌和道德情操，树立企业的良好社会形象。公司围绕企业战略目标，根据企业特点、地域特点，确定了公益支持重点领域，有计划地开展关爱职工和公益捐助活动，将支持公益事业作为实践企业社会责任的重要方式。

十二、展望 2024

习近平总书记在多个场合都力挺民营经济，提出毫不动摇地支持民营经济和中小企业发展，各级政府部门要为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，这些不仅在政策支持和政治方向上进一步提振了我们的信心，更标志着我们民营企业的社会地位进一步提升。我们要抓住机遇练好内功，聚焦实业、做精主业，提高经营能力、管理水平，增强在市场竞争中搏击的本领。

（1）集全体力量聚焦现有产品，开拓新的市场和增长点，把品质做好，合理利用资源、节能增效，提升企业盈利能力。

（2）改革传统制造模式，提升效率、降低人工。

（3）着力加强创新产品研发，加快产品升级换代，促进产品线转型升级通过产品线延伸实现公司销售规模的突破和跨越发展，为公

司注入源源不断的发展后劲。

安徽省飞龙新型材料有限公司

